

Instruções para Redação

A Redação para os cargos de Soldado de 2ª Classe – Combatente e Músico será elaborada a partir de um tema proposto, baseado em um ou mais textos ou fragmentos de textos. O candidato adotará uma linha de abordagem utilizando a tipologia textual “Dissertação”. O seu texto deverá apresentar valores, opiniões, crenças, hipóteses, ideias, em suma, os aspectos axiológicos ou cognitivos para esse tipo de produção textual.

A Redação será avaliada considerando-se os aspectos presentes em edital:

1. Atendimento e desenvolvimento do tema.
2. Coesão referencial e sequencial (intra e entre parágrafos) / Coerência (progressão, articulação, não contradição).
3. Atendimento à estrutura textual proposta.
4. Informatividade e argumentação.
5. Modalidade gramatical: pontuação, grafia (inclusive legibilidade), concordância e regência.

O candidato terá sua Redação avaliada com nota 0 (zero) em caso de:

- a) não atender ao Tema proposto e ao conteúdo avaliado;
- b) manuscruver em letra ilegível ou grafar por outro meio que não o determinado em Edital;
- c) apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
- d) redigir seu texto a lápis ou à tinta em cor diferente de azul ou preta;
- e) não apresentar a questão redigida na Folha da Versão Definitiva ou entregá-la em branco;
- f) apresentar identificação, em local indevido, de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos).

O candidato disporá de, **no mínimo, 20 (vinte) linhas e, no máximo, 30 (trinta) linhas** para elaborar a resposta da questão da Redação, sendo desconsiderado para efeito de avaliação qualquer fragmento de texto que for escrito fora do local apropriado ou que ultrapassar a extensão de 30 (trinta) linhas permitidas para a elaboração de seu texto.

A Redação deverá ser feita à mão pelo próprio candidato, em letra legível, com caneta esferográfica transparente de tinta azul ou preta.

Redação

TEXTO 1

MUNDO SE APROXIMA DA MARCA DE 5 BILHÕES DE USUÁRIOS DE INTERNET, 63% DA POPULAÇÃO

15/02/2022

Em 2022, os internautas vão ficar mais de 12,5 trilhões de horas online globalmente. Pouco mais de um terço do tempo conectado é gasto nas redes sociais.

O número de usuários ativos (os que acessam a rede regularmente) no mundo se aproximou da marca de 5 bilhões de pessoas em janeiro, de acordo com o estudo *Digital 2022: Global Overview Report*, publicado pelo site Data Portal. Isso representa quase 63% da população do mundo.

Segundo o estudo, somente no ano passado, 192 milhões de pessoas se tornaram usuários da internet, um aumento de 4% em relação ao ano anterior. O relatório ressalva, porém, que esse número pode ter sido maior ainda, uma vez que as restrições impostas pela pandemia da covid-19 têm dificultado a coleta de dados mais fidedignos.

O relatório aponta que, nos últimos dez anos, o número de internautas no mundo dobrou. Com isso, a quantidade de pessoas “desconectadas” à internet caiu pela primeira vez abaixo de 3 bilhões. Apesar do aumento da inclusão digital, somente na China, ainda há mais de 400 milhões de pessoas sem acesso à internet. No continente africano, são cerca de 840 milhões de pessoas que vivem offline.

Os dados compilados pelo relatório apontam que um usuário típico de internet gasta atualmente quase 7 horas por dia online. Supondo que uma pessoa durma em média 7 a 8 horas por dia, o usuário típico passa agora mais de 40% do seu tempo ativo conectado à rede.

A quantidade de tempo que as pessoas passam online aumentou no ano passado em 4 minutos por dia. Parece um número insignificante, mas, somando todos os usuários de internet no mundo, esses 4 minutos a mais por dia corresponderam a 5 bilhões de dias adicionais de uso da internet em 2021. Ao todo, os internautas no mundo vão passar mais de 12,5 trilhões de horas online neste ano.

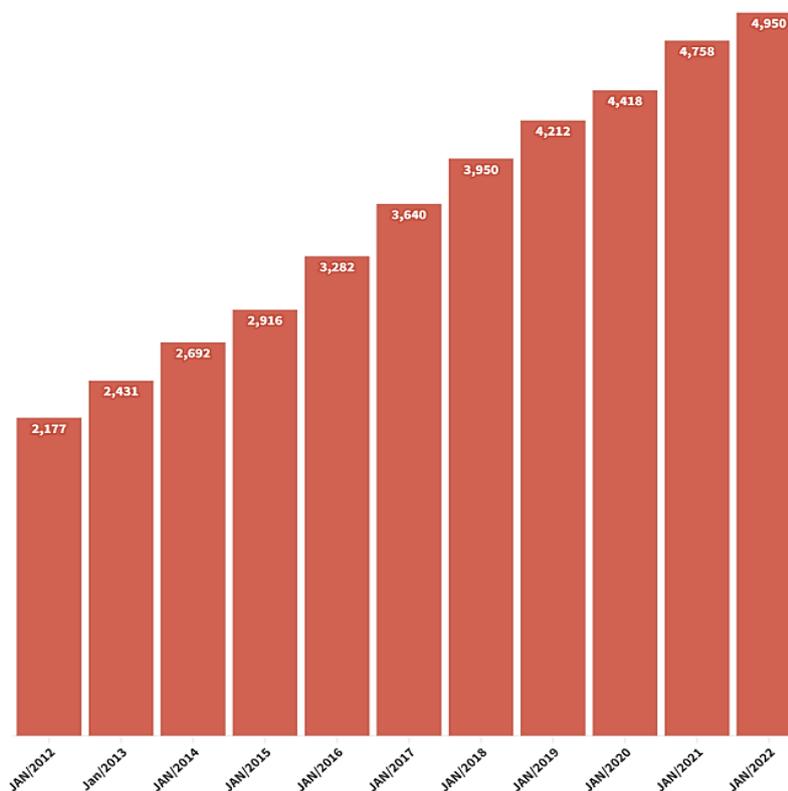
De acordo com os dados compilados pelo relatório, o Brasil é um dos países onde as pessoas passam mais tempo na internet: 10 horas e 19 minutos por dia. Fica atrás apenas da África do Sul (10 horas e 56 minutos) e das Filipinas (10 horas e 27 minutos).

Outros dados do relatório mostram que há globalmente mais de 4,6 bilhões de usuários de mídia social. Esse número cresceu em média 12% ao ano na última década. Somente no ano passado, 424 milhões de pessoas passaram a acessar mídias sociais, o que representou uma média de mais de 1 milhão de novos usuários que aderiram às plataformas sociais a cada dia.

Do tempo que os internautas passam online, em torno de 35% é dedicado às mídias sociais.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE USUÁRIOS ATIVOS DE INTERNET

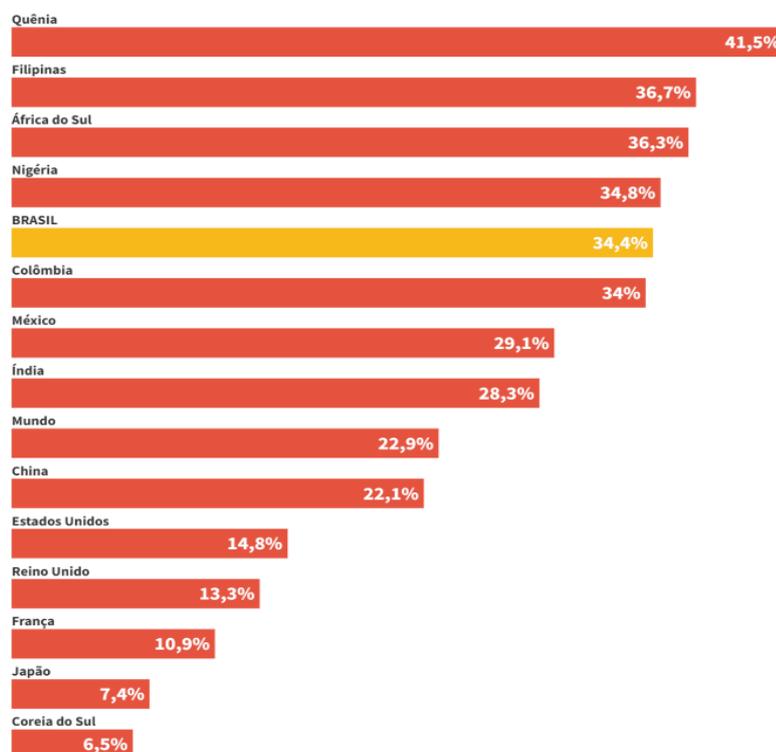
Em dez anos, número de internautas dobra no mundo (em bilhões)



Fonte: Datareportal.com (Digital 2022: Global Overview Report)

USO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO TRABALHO

No Brasil, um terço dos internautas utiliza as redes sociais para atividades profissionais (em % dos usuários) (1)



Fonte: Datareportal.com (Digital 2022: Global Overview Report). (1) Entre usuários ativos com 16 a 64 anos

Adaptado de: <https://www.insper.edu.br/noticias/mundo-se-aproxima-da-marca-de-5-bilhoes-de-usuarios-de-internet-63-da-populacao/>. Acesso em: 22 abr. 2022.

TEXTO 2



Disponível em: <https://m.facebook.com/bularevista/photos/by-tirinhas-do-dilbert/552088774860347/>. Acesso em: 22 abr. 2022.

Motivado pela leitura dos textos de apoio, sem copiá-los ou parafraseá-los, redija um texto DISSERTATIVO que discuta a seguinte temática: O TEMPO UTILIZADO NA INTERNET É PREJUDICIAL PARA AS PESSOAS OU É UMA NECESSIDADE DO MUNDO CONTEMPORÂNEO?

Em sua dissertação, apresente posicionamento em relação ao tema proposto e sustente seu ponto de vista por meio de argumentos.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30
